

ECO FASHION MÁLAGA, ELEGANCIA Y GLAMOUR EN UN ENTORNO SIN PRECEDENTES

Expertos en moda, asistentes del primer desfile de alta costura sostenible celebrado en el Museo Automovilístico de Málaga, igualan esta pasarela a los importantes desfiles de Cibeles o NY señalando la importancia del entorno, la calidad de los diseños, la buena organización y la extraordinaria colección del Museo.

Málaga, 29 de noviembre de 2011. Eco Fashion Málaga, el primer desfile de Alta Costura Sostenible que se ha celebrado en España, ha sorprendido por su elegancia, sus diseños y sobre todo, por la colección de más de 90 vehículos que escoltaron esta respetuosa pasarela con el medio ambiente. Una muestra más de la exquisitez del Museo Automovilístico de Málaga organizando eventos únicos y exclusivos.

Miembros de la realeza europea, como S.A.R. Beatriz de Orleans, la Princesa Marie Louise de Prusia o la Baronesa de Johnston, periodistas y bloggers especializados en moda y empresarios del sector coinciden en señalar la fabulosa apuesta que el Museo Automovilístico de Málaga ha hecho con la moda sostenible, puesto que una colección tan excepcional como la que aquí se alberga otorga más caché a los magníficos diseños de Montesco, Miguel Ángel Ruiz, Ángel Palazuelos, Rafael Urquizar, Javier Alcántara, Francisco Valencia, Gemma Melé y el portugués Pedro Reis. Diseños muy bien combinados gracias al trabajo de Raquel Alguacil, directora de Tevisto Asesores de imagen y presentados con un sorprendente montaje de luz y color realizado por la empresa malagueña, el Bazar del Cineista.

Los invitados, a quienes Alabardero Catering ofreció un innovador cóctel de aloe vera creado para Eco Fashion Málaga, fueron llegando desde las 19:30 horas. A las 20:10 S.A.R. Beatriz de Orleans se apeaba de un Lancia Dilambda de 1934. Una versión modificada del Lambda, para clientes muy exigentes. La marca fabricó 1685 ejemplares entre 1929 y 1935. A las 20:15 horas, la Princesa Marie Louise de Prusia hacía lo propio en un Bentley MK-IV de 1949. Imponente pero sin llegar a ser demasiado llamativo, este modelo fue creado en un momento en el que Europa pasaba por una escasez de acero que se tradujo en una terrible escasez de vehículos nuevos. Es llamado a estar en las carreras de caballos de Ascot, punto de encuentro de la aristocracia londinense.

Ágatha Ruiz de la Prada, madrina de Eco Fashion Málaga, fue recibida a las 20:20 horas en un Jaguar Mark VI de 1949. Este coche representa la industria británica en su lado más tradicional de confort y técnica. Con categoría y prestigio, se hizo muy popular en las calles del barrio financiero londinense. Se fabricó entre 1945 y 1949 y tiene unas líneas sobrias y discretas.

El Museo Automovilístico de Málaga pretende convertir Eco Fashion Málaga en un gran festival donde tengan lugar conferencias dirigidas a las prácticas sostenibles y relacionadas con el mundo de la moda. No es mera casualidad que el Museo Automovilístico de Málaga haya sido el germen, ya que desde su programa educativo y con el espacio dedicado a las *Energías Alternativas* proyecta en los estudiantes de todos los niveles educativos la necesidad de respetar y cuidar el medio ambiente. Ahora y gracias a Eco Fashion se convertirá en punto de referencia de moda y de sostenibilidad sin que tenga nada que envidiar a otras ciudades referentes de moda como París, Milán, Madrid o Nueva York.

UNE y Aveda se encargaron de ofrecer maquillaje y peluquería sostenible. Asimismo, el grupo flamenco Amargo interpretó al término del desfile “Verde que te quiero verde”, llamando a todos a que amemos un poco más la naturaleza que nos rodea. Tras el canto a la Madre Tierra, Ágatha fue galardonada con el “Dedal Verde”, un premio creado para Eco Fashion Málaga que reconoce las prácticas sostenibles de la colorista diseñadora madrileña. Muy agradecida, Ágatha se ha mostrado maravillada ante la impresionante colección del Museo Automovilístico de Málaga y la iniciativa de este, Eco Fashion Málaga puesto que *“hay que seguir trabajando juntos para que la moda sea sostenible y Eco Fashion Málaga es una forma de hacerlo”*, asegura.

Finalizado el desfile, Alabardero Catering ha presentado un menú ecológico con productos típicos andaluces, y como novedad la cerveza sostenible: San Miguel ECO. Por su parte, Absolut ofreció dos cócteles muy eco, acorde con un evento tan sostenible como Eco Fashion Málaga. A la salida, la publicación semanal YoDona entregó un especial Ecología junto a una muestra de productos de Aveda, UNE y diferentes informaciones sobre Arboretum Marbella y los diseños de la italiana Silva Bruschini quien desde Roma asistió a tan importante cita.

Para más información

Museo Automovilístico de Málaga. Edificio Tabacalera
Avda. Sor Teresa Prat, 15-29003. Málaga (España)
Teléfono +34951 13 70 01

comunicacion@museoautomovilmalaga.com

www.museoautomovilmalaga.com

GprensaMAM

